



**DOSSIER DE CANDIDATURE**  
**DÉFI DES VILLES INTELLIGENTES**





## Proposition au défi des villes intelligentes

### Section I : Renseignements sur le candidat

#### Question 1 :

Collectivité No 1 : Plessisville, Québec, 6551 habitants (2016)

Collectivité No 2 : Saint-Quentin, Nouveau-Brunswick, 2194 habitants (2016)

Collectivité No 3 : Saint-Pierre-Jolys, Manitoba, 1170 habitants (2016)

Collectivité No 4 : La Broquerie, Manitoba, 6076 habitants (2016)

Dans ce document, pour faciliter la lecture du texte, nous appellerons l'ensemble de nos quatre collectivités simplement « **les collectivités** » ou « **le collectif** ».

S'il vous plaît, il est important de noter qu'il est fort probablement que d'autres municipalités canadiennes se joignent à notre collectif, car la demande semble être fort intéressante pour plusieurs, le propos faisant écho à la possibilité de répondre en groupe à des problématiques observées globalement et non pas strictement régionalement.

#### Question 2 :

*Veuillez choisir une catégorie de prix :*

- 5 M\$ (*population de moins de 30 000 habitants*)

Le collectif désire déposer son projet de **Maison Bienveillante** dans la catégorie de 5 M\$, soit celle pour une population totale de moins de 30 000 habitants.

### Section II : Proposition préliminaire

C'est la seule section de la candidature qui sera évaluée. Elle sera affichée en ligne une fois que la candidature est retenue à la présélection.

#### **Sous-section 1 – Définition du problème (Total de 55/100)**

### Question 3 :

#### Notre défi

Permettre aux collectivités, évoluant dans des contextes exigeants en mutation constante, de répondre adéquatement aux besoins exprimés par leurs populations, notamment ceux des familles, des aînés et des citoyens en perte d'autonomie, par l'utilisation de solutions technologiques simples, efficaces, agiles, évolutives et abordables favorisant de surcroît l'épanouissement économique des régions.

### Question 4 :

#### Préambule

La proposition de ce collectif de villes canadiennes de plus faible population aborde le défi des villes intelligentes via une approche systémique globale plutôt que du point de vue strictement local pour un besoin spécifique et particulier. Nous avons réalisé depuis fort longtemps que les grandes problématiques vécues actuellement par nos citoyennes et nos citoyens sont fréquemment fort semblables, peu importe leur lieu de résidence au Canada. Bien entendu, il existe des différences majeures entre la capacité des grands centres urbains et celle des communautés de taille plus modeste à répondre aux besoins ou dit autrement à attirer des solutions novatrices, mais à demeure, les problématiques pour certaines de ces populations sont similaires.

Nous nous sommes alors dit « pourquoi ne pas regrouper nos efforts? » Comme le dit si bien le vieil adage : « seul on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin! »

Un des grands avantages que nous voyons dans cette stratégie est qu'il devrait être possible pour les populations de nos plus petites collectivités d'avoir accès à des solutions autrement inatteignables, faute de moyens et de taille critique, et souvent proposées prioritairement à de grandes localités.

Notre approche, utiliser le **défi des villes intelligentes** pour démontrer qu'il est permis aux villes canadiennes de devenir **des villes résolument connectées entre elles** pour **répondre aux besoins de leurs citoyens et citoyennes**.

Le défi auquel nous nous attaquons n'est pas futile. Nous sommes pleinement conscients des difficultés que recèle la résolution de ce dernier d'autant plus que nous devons coordonner les efforts de plusieurs groupes d'intervenants répartis dans trois provinces canadiennes. Mais le jeu en vaut la chandelle.

## Description du projet

Le défi proposé vise deux grands objectifs :

1. Répondre adéquatement aux besoins exprimés par nos populations, notamment ceux des familles, des aînés et des citoyens en perte d'autonomie.
2. Créer de l'activité économique dans nos collectivités.

Tel que mentionné précédemment, l'atteinte de ces deux objectifs n'est pas une chose facile, car nos collectivités évoluent dans des contextes exigeants en mutation constante.

Le moyen que nous avons retenu afin d'atteindre nos objectifs est d'utiliser les technologies de l'internet des objets. Nous pensons que des solutions technologiques simples, efficaces, agiles, évolutives et abordables pourraient y arriver. Toutefois, il n'est pas aisé pour nous de s'assurer que les promesses proposées et les bienfaits allégués par de telles technologies soient réalistes, non pas surfaits et raisonnablement atteignables à tous les points de vue.

En effet, pour répondre à nos exigences, nous croyons fermement que nous devons bâtir nos solutions autour d'un écosystème technologique évolutif, dynamique et abordable permettant l'intégration et le développement de solutions innovantes simples. Celles-ci devront répondre sans tracas aux besoins qui ont d'ores et déjà été identifiés et également satisfaire à de nouveaux besoins qui seront identifiés tout au long du déploiement de ce projet et au fur et à mesure que nos populations s'en approprieront les bénéfices.

Une littérature très abondante nous renseigne sur les besoins des populations canadiennes. Sans être exhaustif, voici quelques constants généraux recensés.

1. Vieillesse de la population canadienne : génération des baby-boomers<sup>1</sup>
  - a. Adapter leurs besoins aux transports (9.8 millions de Canadiens de plus de 65 ans en 2036)<sup>2</sup>
  - b. Soins à domicile<sup>3</sup>
    - i. Les personnes ayant des besoins non comblés ou partiellement comblés rapportaient des niveaux de stress et de sentiments négatifs plus élevés. Par exemple, 62 % des bénéficiaires de soins

<sup>1</sup> <http://www.rqvs.qc.ca/documents/file/vieillesse-prochains-defis-des-gestionnaires-municipaux.pdf> et [https://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/1082\\_VieillessePop.pdf](https://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/1082_VieillessePop.pdf)

<sup>2</sup> <http://sciencepourlepublic.ca/fr/assessments/in-progress/transponeedsagingpop.aspx> et [http://tcaim.org/doc/Rapport\\_Transport\\_et\\_Mobilite\\_TCAIM\\_Resume.pdf](http://tcaim.org/doc/Rapport_Transport_et_Mobilite_TCAIM_Resume.pdf)

<sup>3</sup> <https://www.statcan.gc.ca/pub/75-006-x/2014001/article/14042-fra.htm> et [http://www.bdso.gouv.qc.ca/docs-ken/multimedia/PB01671FR\\_zoom\\_sante\\_57\\_2016H00F00.pdf](http://www.bdso.gouv.qc.ca/docs-ken/multimedia/PB01671FR_zoom_sante_57_2016H00F00.pdf)

dont les besoins étaient partiellement comblés éprouvaient un **sentiment de solitude**, par rapport à 31 % de ceux dont les besoins étaient comblés.

2. Place de la jeunesse : quelle sera la place des jeunes dans notre société?<sup>4</sup>
  - a. L'importance de la scolarité dans une économie axée sur le savoir
  - b. Des conditions d'insertion professionnelle pas toujours favorables
  - c. Vulnérabilité de certains sous-groupes de jeunes
  - d. Un contexte multiethnique qui engendre des inégalités sociales
  - e. Être jeune dans une société vieillissante
3. Pauvreté préoccupante : dans certains milieux, la pauvreté atteint un niveau alarmant. Quelles solutions pouvons-nous mettre en place pour contrer ce phénomène?<sup>5</sup>
4. Poids démographique relative des provinces canadiennes et du reste du monde<sup>6</sup> :
  - a. Au cours de l'histoire du Canada, les changements relatifs à la croissance démographique et la structure par âge ont eu de nombreuses conséquences sur la société canadienne, par exemple sur les besoins en infrastructures, les programmes sociaux et l'influence politique des diverses régions du pays.
5. Accès aux énergies renouvelables<sup>7</sup>
6. Environnement sain<sup>8</sup>
7. Besoins chez les personnes avec déficiences<sup>9</sup> et chez les familles avec enfants handicapés<sup>10</sup>

*Le monde est en train de changer. Pour la première fois de l'histoire, il y aura bientôt plus de personnes âgées que de jeunes au Canada. Sur la planète, le nombre des 65 ans*

<sup>4</sup> <http://www.horizons.gc.ca/fr/contenu/les-jeunes-dans-le-canada-daujourd'hui> et [https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/publication/Documents/regard\\_stat\\_jeunes\\_enfants.pdf](https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/publication/Documents/regard_stat_jeunes_enfants.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.canada.ca/en/employment-social-development/programs/poverty-reduction/background.html> et [https://www.mtess.gouv.qc.ca/publications/pdf/CEPE\\_Etat\\_Situation\\_2016.pdf](https://www.mtess.gouv.qc.ca/publications/pdf/CEPE_Etat_Situation_2016.pdf)

<sup>6</sup> <http://www.statcan.gc.ca/pub/75-006-x/2015001/article/14240-fra.htm> et [http://www.sshrc-crsh.gc.ca/society-societe/community-communite/Future\\_Challenge\\_Areas-domaines\\_des\\_defis\\_de\\_demain-fra.aspx](http://www.sshrc-crsh.gc.ca/society-societe/community-communite/Future_Challenge_Areas-domaines_des_defis_de_demain-fra.aspx) (plus l'influence de la population mondiale sur le Canada)

<sup>7</sup> [http://www.sshrc-crsh.gc.ca/society-societe/community-communite/Future\\_Challenge\\_Areas-domaines\\_des\\_defis\\_de\\_demain-fra.aspx](http://www.sshrc-crsh.gc.ca/society-societe/community-communite/Future_Challenge_Areas-domaines_des_defis_de_demain-fra.aspx)

<sup>8</sup> <https://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/ENVI/rapport-8> et <https://fr.davidsuzuki.org/blogues/la-loi-canadienne-sur-la-protection-de-lenvironnement-pourrait-renforcer-les-droits-de-la-personne/>

<sup>9</sup> <http://www.ccdonline.ca/fr/socialpolicy/poverty-citizenship/income-security-reform/in-unison>

<sup>10</sup> [https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/publication/Documents/cfe\\_Avis\\_soutien\\_familles\\_enfants\\_handicapes.pdf](https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/publication/Documents/cfe_Avis_soutien_familles_enfants_handicapes.pdf)

*et plus qui vivent aujourd'hui est plus grand que tous ceux qui n'ont jamais atteint cet âge, depuis le début de l'humanité. Le vieillissement de la population, au Canada comme partout ailleurs, offre des occasions uniques, la première étant de bénéficier de plus d'années de vie et d'offrir à notre société expertise cumulée, et sagesse. Mais ces années supplémentaires doivent être attrayantes et satisfaisantes. Car avec l'âge peuvent également venir des conditions qui affectent la santé ou le bien-être. Si l'on veut comprendre la trajectoire de vie optimale et ajouter de la vie à ces années supplémentaires, et si l'on veut disposer des solutions efficaces pour faire face aux défis de santé complexes que présentent certaines personnes âgées, il est crucial de disposer des connaissances pertinentes.<sup>11</sup>*

Nous observons tout cela. Nos populations vivent cela!

Après avoir lu tout cela et après mûre réflexion, nous pensons résolument que, le lieu de résidence, la « maison », constitue le plus petit dénominateur commun aux populations auxquelles notre défi s'adresse. Un lieu connu de tous, tout au long de nos vies. Nous pensons que notre projet doit prendre source dans ce lieu que nous habitons, ce lieu qui nous habite, notre chez-soi.

## **La fondation du projet : la Maison**

La maison sera donc le lieu de départ de notre projet, la fondation sur laquelle s'érigera l'ensemble du projet pour les cinq prochaines années. Une maison qui se doit être confortable pour tous.

Un récent sondage sur l'habitation révèle ce qu'évoque le mot « maison » chez les Canadiens<sup>12</sup>.

La chaleur, le confort et l'amour ne sont pas que des thèmes récurrents, mais aussi les principaux termes employés par les Canadiens pour décrire une « maison ». La plupart des publications immobilières mettent l'accent sur l'aspect financier d'une maison, mais un sondage de CENTURY 21 Canada révèle que ce mot a une tout autre signification selon les Canadiens.

Selon le sondage, les 10 mots les plus utilisés par les Canadiens pour décrire une « maison » : 1.Famille, 2.Confort, 3.Sécurité, 4.Place, 5.Amour, 6.Vie, 7.Chaleur, 8.Détente, 9.Paix, 10.Joie

Dans l'ensemble, les réponses se rejoignent à l'échelle du pays. Toutefois, les Québécois étaient les seuls à inclure le terme pratico-pratique « investissement » dans

---

<sup>11</sup> <http://www.cih-irsc.gc.ca/f/47179.html>

<sup>12</sup> [http://www.century21.ca/fr/Blog/On n est jamais aussi bien que chez soi en pantalon de jogging et en compagnie de sa famille](http://www.century21.ca/fr/Blog/On_n_est_jamais_aussi_bien_que_chez_soi_en_pantalon_de_jogging_et_en_compagnie_de_sa_famille)

leur top 10 (le classant même au troisième rang), alors que les résidents de la Colombie-Britannique, des gens très sociables, étaient les seuls à inclure le mot « amis ». Les Ontariens, quant à eux, ont fait preuve de la plus grande créativité en citant plus de 90 termes.

Il semble donc en effet que le confort, après la famille, soit important pour les Canadiennes et les Canadiens. Toutefois, la complexité de la notion de confort, sa subjectivité et son situationnisme, nous oblige à tenir compte tout autant des dimensions sociologiques et comportementales reliées au confort qu'à celles technologiques et commerciales.

Une maison qui serait confortable devrait apporter le bien-être à ses occupants. Notre projet devra donc obligatoirement repousser les limites du confort et voir au-delà : une maison qui sera bienveillante<sup>13</sup> pour les citoyens et leurs familles de nos collectivités. Notre projet sera donc bienveillant pour nos citoyens et citoyennes.

Nous parlerons dorénavant du projet de la **Maison Bienveillante**. Cette **Maison Bienveillante** devra avoir, dans sa définition la plus large, des principes directeurs qui sauront répondre aux besoins des gens par exemple :

- Assurer aux gens de bien vieillir chez soi ;
- Contribuer à la tranquillité d'esprit des jeunes familles ;
- Faciliter la mobilité aux personnes qui en sont en perte ;
- Assurer la socialisation entre voisins.

Et pourquoi pas,

- Offrir un carrefour communautaire plus proactif ;
- Offrir un soutien de proximité destiné aux aînés et jeunes adolescents dans la collectivité environnante ;
- Donner accès à un réseau d'entraides, de partage et à un réseau social nouveau genre ;
- ...

Pour remplir ses fonctions, la **Maison Bienveillante** devra idéalement pouvoir communiquer efficacement avec le reste du Monde, c'est-à-dire pouvoir compter sur un accès internet de qualité, à haute vitesse et à coûts abordables (comme par exemple, ce qui était prévu dans les programmes *Canada Numérique 150* ou *Brancher pour innover*).

---

<sup>13</sup> Le dictionnaire définit la bienveillance comme « la capacité à se montrer indulgent, gentil et attentionné envers autrui d'une manière désintéressée et compréhensive ».

### Ainsi, à terme...

- ✓ Chaque **Maison Bienveillante** devra veiller sur le bien-être de ses occupants selon leurs besoins particuliers ;
- ✓ Chaque **Maison Bienveillante** pourra participer activement au réseau de **Maisons Bienveillantes** (au niveau d'un quartier, d'une ville, d'une région...) échangeant entre elles des informations pertinentes, des requêtes à combler et des services disponibles afin d'améliorer le bien-être de leurs occupants selon les besoins qu'ils auront exprimés ;
- ✓ Chacune des collectivités impliquées devra faire partie du réseau de **Maisons Bienveillantes** afin, selon des critères clairement et préalablement établis, par exemple, de l'alimenter en information, en services, ou encore afin d'en connaître les besoins et les requêtes visant les administrateurs et gestionnaires de ces collectivités via des consultations ciblées et dynamiques ;
- ✓ Chacun des partenaires impliqués pourra faire partie du réseau de **Maisons Bienveillantes** afin, selon des critères clairement et préalablement établis, de l'alimenter en information, en produits et en services ou encore afin d'en connaître les nouveaux besoins et les requêtes non comblés en provenance des participants de ce réseau. Ainsi, un service ou un produit développé par une petite entreprise d'une collectivité pourra être offert et déployé rapidement et efficacement dans l'entièreté du réseau favorisant de facto le développement économique local;
- ✓ En bref, chaque **Maison Bienveillante** pourra être vue comme un nœud vivant constituant un réseau dynamique et évolutif dans une ville intelligente participant elle-même à l'établissement d'un filet de villes intelligentes canadiennes simplement connectées.

### Une communauté d'intérêts spécifiquement pour la Maison bienveillante

Les partenaires industriels au projet ont lancé le 24 avril dernier à la Maison du Développement Durable de Montréal la communauté d'intérêts de la **Maison Bienveillante**. Ce raffinement original de maison intelligente évoluée de prochaine génération vise principalement quatre objectifs :

1. Nourrir sur une base continue la réflexion touchant les besoins réels des gens, notamment l'amélioration du bien-être, par l'accès à des technologies, des produits et des services novateurs, distinctifs, accessibles et simples d'usage, permettant tranquillité d'esprit, qualité de vie et mieux-être ;
2. Enrichir l'écosystème de la **Maison Bienveillante** en mettant à profit la créativité, la collaboration et l'écoute afin de *r-évolution*-ner les façons de voir et



- les savoir-faire en tout respect notamment d'une sobriété énergétique faible en carbone et d'une utilisation optimale de l'eau ;
3. Revisiter les façons de faire, le « pourquoi » et le « comment » le faire en tenant compte des nouveaux contextes technologiques hautement numériques d'aujourd'hui et leur évolution de demain tout en maintenant au premier plan et sans compromis les notions d'acceptabilité sociale, d'éthique et de cyber protection, et finalement;
  4. Assurer la reconnaissance et le leadership de ces partenaires industriels dans leur domaine d'expertise tout en accroissant leur visibilité sur la scène canadienne.

C'est pour ce faire que l'instigateur de ce groupe d'intérêt, la société canadienne spécialisée en confort Convectair, a mis en place et participe à l'animation avec ses partenaires de cette communauté d'intérêts pour enrichir et bonifier le concept de la **Maison Bienveillante** sous la forme notamment de groupes de discussion et d'échanges hétérogènes, dynamiques et dirigés. Leur accompagnement organisé sera assuré par le Groupe de recherche universitaire Mosaïc de HEC-Montréal. Ce groupe d'idéation structurée conduira vers une réalisation rationnelle, réfléchie et ciblée de produits et services menant à la création et la maximisation de valeur par la création de ces derniers tels que définis, souhaités et attendus par tous dans le cadre de la **Maison Bienveillante**.

### **Plateforme technologique choisie pour s'attaquer au défi proposé**

Depuis quelques années la société Convectair développe avec l'aide de partenaires canadiens une solution qui se veut d'être optimale pour contrôler différents environnements et simplifier la vie : l'écosystème d'objets connectés Connectair.

Convectair et ses partenaires ont offert de rendre disponible cet écosystème comme plateforme technologique pour relever le défi proposé pour ce défi des villes intelligentes.

Brièvement, Connectair est un appareil numérique de dernière génération composé d'un contrôleur mural (avec écran de différentes dimensions ou sans écran) et d'une interface permettant de connecter tout appareil utilisant entre autres les protocoles de communication wifi, Z-Wave et Z-Wave Plus dans le lieu<sup>14</sup> d'un utilisateur et d'en centraliser la gestion. Ouvert, sécuritaire et évolutif, l'écosystème de Connectair permet d'inclure des éléments tels que le chauffage, mais aussi l'éclairage, les serrures de portes, volets et valves d'eau, mais aussi des articles de sécurité afin d'améliorer sa qualité de vie. Grâce à ses capacités infonuagiques, Connectair s'adapte et évolue

---

<sup>14</sup> Par lieu, on entend maison unifamiliale, logement, HLM, commerce, centre de santé, école, etc...

constamment pour demeurer à la fine pointe et permettre de participer activement à relever le défi proposé.

Par l'entremise d'une plateforme simple et intuitive, l'utilisateur peut, à tout moment, contrôler ses appareils à distance et créer des scénarios d'utilisation. Les scénarios permettent notamment à l'utilisateur de personnaliser l'activité des nombreux éléments agissant sur son confort. La plateforme Connectair est accessible autant par téléphone intelligent, tablette, ordinateur et l'écran de contrôle mural. Un système de notifications permet à l'utilisateur de rester à jour sur l'activité ayant lieu dans l'habitation, et ce, en temps réel.

L'analyse dynamique de la masse d'informations ( « big data » ) en provenance de la multitude d'objets connectés adaptés aux besoins des occupants de la **Maison Bienveillante**, couplée à l'approche des scénarios avancés de supervision et de contrôle à celle évolutive des notifications de type « groupes sociaux » permettent à diverses communautés d'en tirer un avantage optimal pour maximiser leur bien-être et répondre ainsi aux besoins qu'ils ont fixés.

Qui plus est, cette plateforme technologique permet d'ajouter, d'évaluer et de déployer aisément et rapidement une multitude de services, de protocole de communication (par ex. LORA, LIFI, 5G...) une panoplie d'outils, une offre variée de produits à l'écosystème, tout en partageant équitablement les retombées économiques entre parties prenantes, un requis essentiel pour notre projet de **Maison Bienveillante**.

## Question 5 :

### Consultations publiques dans nos collectivités

Au cours des dernières semaines et des derniers mois, les collectivités qui présentent ce projet ont consulté à divers niveaux et de diverses façons leurs populations afin d'une part d'échanger sur leurs besoins (en lien notamment avec les constats reportés à la question No 4) et d'autre part, pour certaines, de partager sur l'approche proposée.

Ces consultations ne sont actuellement toutefois pas terminées.

Considérant la taille et les moyens limités dont disposent les collectivités participantes à ce projet de **Maison Bienveillante**, il a été plus difficile pour certaines que pour d'autres de pouvoir procéder dans les délais impartis. L'exercice est cependant en cours de réalisation chez toutes les villes participantes.

En tant que porteuse de dossier, il était fondamental que la Ville de Plessisville puisse terminer sa première ronde de consultations avant la date de dépôt du projet. Ceci étant fait, les consultations se poursuivront toutefois tout au long du projet.

Les démarches réalisées à ce jour peuvent se résumer brièvement de la façon suivante :

- Plessisville : La Ville de Plessisville a organisé trois consultations publiques pour l'aider à définir son énoncé de problème. Ces consultations ont pris la forme de groupe de discussion, qui a permis de rencontrer deux publics cibles : les jeunes (entre 15 et 35 ans) et les personnes âgées. Plus concrètement, Plessisville a tenu un groupe de discussion composé de jeunes et jeunes familles et deux groupes de discussion composés de personnes âgées. Les objectifs de ces consultations étaient de mesurer l'intérêt pour le concept de **Maison Bienveillante**; de définir les enjeux de sécurité autant à l'intérieur que de la maison qu'à l'extérieur et les façons que les nouvelles technologies de l'information puissent accroître répondre à ces enjeux et améliorer leur qualité de vie. Ces démarches ont contribué à renforcer la volonté de la Ville de Plessisville à poursuivre les démarches relatives au dépôt de ce projet.
- Saint-Quentin : Diverses discussions préliminaires ont eu lieu et une réunion d'information et de sensibilisation plus formelle est prévue par la Direction générale de la Ville de Saint-Quentin avec le *Club d'Âge d'Or Mgr Morneault* ainsi que l'*Université du 3<sup>e</sup> Âge* qui sont deux organismes regroupant des personnes de 50 ans et plus. Les représentant-e-s de ces organismes ont déjà manifesté un vif intérêt à l'implantation de ce projet de **Maison Bienveillante**. Pour des

raisons logistiques, le tout est prévu pour le 3 mai prochain. Néanmoins, ces discussions ont permis au conseil municipal de la Ville de Saint-Quentin d'adopter une résolution attestant sa participation au projet.

- Saint-Pierre-Jolys : Avec son paysage des plus pittoresques sur les berges de la Rivière-aux-Rats, St-Pierre-Jolys évoque un milieu de vie champêtre à son meilleur: des résidents chaleureux, un style de vie abordable, des attitudes progressistes et un riche patrimoine. Le village de St-Pierre-Jolys ainsi que les communautés avoisinantes font cependant face à plusieurs défis :
  - Stimuler le développement économique de la région, renforcer l'attractivité du territoire, contrer l'exode des jeunes
  - Soutenir l'héritage et la culture francophone chez les jeunes, renforcer le sentiment d'appartenance des résidents, etc.

C'est dans ce contexte que s'inscrivait la clinique culturelle sur l'Agenda 21 de la culture à St-Pierre-Jolys en novembre 2017 et une deuxième session, en anglais, en décembre 2017. Cet atelier d'accompagnement d'une journée avait pour objectif de mettre en lumière le potentiel de la culture pour le développement durable de la communauté et de faire ressortir les pistes d'actions à privilégier à court, à moyen et à long terme pour y parvenir. La clinique culturelle se veut une première étape vers une dynamique nouvelle de développement local qui favorise la prospérité et la qualité des milieux de vie des citoyens en adoptant un angle global (c'est-à-dire qui prend en compte les dimensions économique, sociale, culturelle, environnementale, etc.). Grâce au projet de **Maison Bienveillante**, Saint-Pierre-Jolys voit une possibilité additionnelle d'atteinte de ses objectifs par le développement d'un tel projet en adéquation avec les aspects culturels soulevés par sa population. C'est dans cette optique de Saint-Pierre-Jolys souscrit entièrement à ce projet et que son conseil municipal nous assure de son appui.

- La Broquerie : La Municipalité de La Broquerie s'intéresse depuis longtemps au développement technologique sur son territoire. Au printemps 2017, un sondage exhaustif a été effectué à La Broquerie par l'Institut du développement rural de l'Université Brandon et la firme Function Four Ltd afin d'y évaluer l'impact des technologies digitales en milieu rural. Un index, plus spécifiquement un *e-index*, sur l'utilisation, la disponibilité des infrastructures, leurs coûts et les compétences sur son territoire a ainsi été produit. L'analyse de ce sondage, publié en mars dernier, révèle que comparativement aux communautés de Powerview/Pine Falls et de Saint-Claude, les compétences de la population de La Broquerie en technologies digitales sont légèrement au-dessus de la moyenne,

mais sur la moyenne en ce qui concerne les autres variables sondées. Ainsi, les discussions en cours sur la venue d'un projet de **Maison Bienveillante** sur le territoire de La Broquerie tentent à démontrer que ce dernier serait très bien accueilli. C'est dans ce contexte que la municipalité de La Broquerie confirme sa participation à ce projet.

Mais cela ne s'arrête pas là. Une stratégie globale de sensibilisation est en cours d'élaboration. En voici quelques éléments.

## **Sensibilisation du public durant tout le projet**

L'implication citoyenne sera une préoccupation constante pour le projet de la **Maison Bienveillante** tout au long du déroulement de ce dernier. Au cœur des orientations, le citoyen(ne)s et le bien commun fondent bien entendu les prémices d'une vision où l'amélioration des conditions de vie et le mieux-être collectif représentent la raison d'être.

## **Objectif de communication**

Notre premier objectif sera d'informer et de sensibiliser la population aux objectifs du projet de la **Maison Bienveillante** et à ses retombées dans une perspective d'amélioration du patrimoine collectif et de l'accroissement des conditions de vie de tous. Notre mieux-être distinctif aura pour impact notre rayonnement à l'échelle internationale. Le mieux-être collectif en plus d'avoir un impact positif sur notre mode de vie, offre des conditions propices au développement économique et à l'investissement étranger.

## **Un réseau, une communauté**

Informé n'est pas suffisant. L'approche citoyenne nécessite la mise en place de dispositifs de communication prenant la forme d'un réseau, voire d'une communauté. Tel que mentionné précédemment, le lancement d'une communauté d'intérêts centrée sur la **Maison Bienveillante** le 24 avril dernier en est un bel exemple. Il importe de faire participer le citoyen en plus d'autres acteurs stratégiques à un forum permanent afin d'intéresser la population à prendre une part active dans le développement du projet, il en va de la légitimité même des retombées de la **Maison Bienveillante**.

## **Les outils**

- **Médias sociaux** : Une stratégie de communication élaborée autour des médias sociaux s'impose. Interpeller et faire participer le citoyen, les entreprises et les

instances publiques afin d'établir une communication sur plusieurs axes et bénéficier du savoir-faire de chacun. Sous forme de forum, la communauté avec l'aide d'un médiateur pourra ainsi participer à l'élaboration des fondements et de la vision commune du projet et de ses objectifs. Cette approche en est une active et pourra interpeller les alliés naturels du projet à la faveur d'une vision inclusive du mouvement collectif.

- **Sondages en ligne et concours** : Interpeller de manière ludique la population dans un esprit festif où la collaboration à la définition même du mouvement se fait sous forme de jeux. De brefs sondages pour savoir ce que les gens perçoivent du projet, mais également de ce qu'ils en attendent.
- **Représentations publiques** : Il convient de participer aux grands rassemblements de l'industrie sur le territoire canadien se rapportant au mieux-être, au confort, au développement durable, au vieillir ensemble, à la santé, à l'environnement (ex. : Americana, les salons de l'habitation...). Ces lieux sont des occasions propices pour expliquer la raison d'être et la valeur ajoutée du projet de la **Maison Bienveillante** sur le plan du développement économique.
- **Relations médias** : Afin d'interpeller la population et expliquer la raison d'être du projet, il est envisagé de bénéficier des plates-formes grands publics que sont les médias généralistes. Une tournée des médias avec des experts afin d'expliquer les objectifs et la méthodologie du projet de la **Maison Bienveillante** ou encore présenter les résultats du projet au courant de sa réalisation par exemple pourrait être envisagée.
- **Porte-parole** : L'apport d'une personnalité connue du grand public jouant un rôle de porte-parole du mouvement pour la **Maison Bienveillante** pourrait être une avenue intéressante afin de permettre de joindre un plus large public tout en permettant la vulgarisation du message. Sans être un expert, cette personnalité devra être facilement reconnaissable et identifiable à la cause, mais aussi, représenter un esprit scientifique pour soutenir le sérieux de la démarche qui sous-tend l'ensemble du projet dans le cadre de notre défi des villes canadiennes intelligentes connectées (ex. : journaliste scientifique, femme d'affaires connue...).
- **Recherche d'un partenariat** : Trouver un diffuseur qui voudrait s'associer au projet y voyant la possibilité d'une implication porteuse pour l'ensemble de ses auditeurs et/ou lectorat. Une association avec Radio-Canada ou Télé-Québec pourrait être envisagée, ces deux organisations étant des services publics redevables aux citoyens.

## Question 6 :

### Objectifs

- Constituer, sur 5 ans, un réseau de 4 villes canadiennes intelligentes connectées entre-elles, réparti sur 3 provinces, afin de répondre aux besoins de leurs citoyennes, citoyens et leurs familles, en fournissant les technologies et les services nécessaires dans 1500 **Maisons Bienveillantes** sur leur territoire;
- Soutirer des enseignements de ce réseau par l'analyse des données massives en provenance de ce dernier afin de l'optimiser et d'en améliorer les produits et les services offerts ;
- Permettre à de jeunes entreprises locales de contribuer activement à ce réseau, démontrant de ce fait les opportunités réelles de développement économique régional d'un tel projet ;
- Faire croire ce réseau en le rendant accessible à l'ensemble de la population du collectif et à plus de collectivités canadiennes.

### Démarche pour la Maison Bienveillante

Le projet de la **Maison Bienveillante** est divisé en 4 phases :

Phase 1 : Recherche des premiers partenaires

Phase 2 : Déploiement des solutions chez les participants

Phase 3 : Apprentissage, analyse et rétroaction continue

Phase 4 : Croissance

Les collectivités ont convenu de mettre sur pieds une « entité » chargée de la réalisation et de la coordination de l'ensemble des phases du projet sur toute sa durée. La durée prévue pour son déploiement et de son de suivi par cette entité sera d'un maximum de 5 ans. Après ce temps, le projet s'autosuffira.

La forme de l'entité n'est pas encore arrêtée mais elle devra être simple, souple et flexible afin que le maximum de ressources soit dirigé vers les besoins du projet pour l'atteinte des résultats escomptés. Elle pourrait être simplement un groupe de travail multipartite ou encore un OBNL à durée déterminée. Le tout sera finalisé lors du dépôt

du projet global. Pour fins de bonnes gestions, de gouvernance et d'imputabilité, un représentant de chacune des collectivités sera invité à y participer.

Les paragraphes suivants décrivent chacune des 4 phases proposées pour le projet où certains éléments pourraient se dérouler en concomitance.

## **Phase 1 : la recherche des premiers partenaires**

### **Phase 1a : Partenaires académiques et commerciaux**

En plus des quatre collectivités qui sont la colonne vertébrale du projet de la **Maison Bienveillante**, ce dernier peut déjà compter sur plusieurs partenaires de différents secteurs avant même le lancement de ce projet.

Certains de ceux-ci proposeront des produits ou des solutions innovantes afin de répondre aux besoins identifiés, plusieurs recueilleront et analyserons des données pour en extraire leurs potentiels tandis que d'autres seront présents pour s'assurer du bon déroulement du projet, interagir avec les participants et proposer des ajustements pour bonifier le projet de la **Maison Bienveillante**. Le rôle précis et détaillé de tout un chacun sera précisé dans la demande finale. Les partenaires ayant confirmés actuellement leur participation sont :

- Partenaires académiques : Mosaic-HEC-Montréal, École de technologie supérieure, ESG-UQAM, CCTT-CIMEQ
- Partenaires commerciaux : Convectair, 2KLIC, Leviton Canada, Groupe Ydee, Sanuvox, GreenMe, Morelli Design
- Partenaires associatifs : AQME, Réseau Environnement, Pôle d'excellence en transport terrestre, Accélérateur Innovation Durable
- Communautés d'intérêts : Maison Bienveillante, OpenLab Michelin, Northforge Winnipeg

Nous sommes également prêts à solliciter plusieurs autres partenaires, dont certains en attente d'un retour de notre part :

- Partenaires académiques : Faculté de médecine, faculté sciences sociales, chaires de recherche...
- Partenaires commerciaux : PME locales, télécommunication (par ex. LORA, 5G, LIFI), logiciel, IOT, transport et mobilité durable, éclairage urbain, algorithmes, données massives, technologies médicales...
- Partenaires associatifs : consortiums (par ex. TechnoMontréal, Prompt, Medtech, Innovée), Regroupement de cités et villes...

### **Phase 1b : Participants et obtention de leur consentement**



- Idéalement, afin de créer un écosystème significativement connecté, entre 150 à de 600 systèmes Connectair devraient être déployés dans les collectivités. Nos collectivités ont un nombre suffisant de sites pour déployer aisément 1500 systèmes. Il est envisageable de déployer des systèmes dans :
  - Résidences privées
  - Mairies et certains bâtiments municipaux
  - Centres de loisirs municipaux
  - Logements locatifs
  - HLM
  - Écoles primaires et secondaires
  - Commerces ou édifices privés de différentes tailles
  -
- Pour chacun de ces sites, les besoins seront diagnostiqués afin de pouvoir y déployer les technologies et les produits les plus appropriés selon les impératifs des participants et la disponibilité des technologies envisagées :
  - Des produits en lien avec la santé, la sécurité, le confort, la mobilité, les communications...
  - Des services tirant profit de ces produits seront proposés : réservation de transport pour la perte de mobilité, gestion énergétique, réseau sociaux nouveaux genres pour la supervision...
  - Il est intéressant de noter que ce projet offrira l'opportunité (et un certain financement) à de jeunes entreprises locales de développer des produits et services novateurs qui seront offerts de facto pour validation, utilisation et amélioration à l'ensemble des participants. Le Projet de **Maison Bienveillante** peut être vue comme un *living lab* dynamique à la grandeur de quatre collectivités contribuant au développement économique du Canada.
- En collaboration et sous la supervision des collectivités participantes, les gestionnaires du projet seront responsables de l'adhésion des participants dans chacune de ces collectivités, de la répartition équitable des ressources entre les collectivités, de s'assurer que la totalité des ententes (consentement, vie privée, renseignements personnels, utilisation des données, aspects commerciaux...) soit clairement expliquée, bien comprise et à la satisfaction de tous les intervenants.
- Les partenaires académiques seront impliqués afin de participer à la constitution de l'ensemble de la documentation et des ententes nécessaires au projet. Dans

certaines situations les partenaires académiques pourraient également appelés à jouer un rôle d'intermédiaire entre des intervenants privés et les participants.

- La recherche et l'adhésion de la totalité des participants au projet devraient se dérouler pendant une bonne partie du projet avec un effort particulièrement soutenu en début de celui-ci.

## **Phase 2 : Déploiement des solutions chez les participants**

La création d'une **Maison Bienveillante** débutera aussitôt qu'un participant adhérera au projet afin d'être en mesure de répondre aux impératifs des installations des systèmes le plus rapidement possible. Ces installations seront effectuées par des équipes de spécialistes du domaine déjà reconnus et accrédités par les partenaires du projet. Autant que faire se pourra, ces équipes proviendront des collectivités participantes au projet.

Un coût moyen par installation est en cours de raffinement afin de déterminer le plus précisément possible les coûts totaux qui seront associés au projet. Ce coût moyen inclut les produits installés, les ajustements requis et la main-d'œuvre pour le faire. Il est convenu que les partenaires commerciaux au projet consentiront des rabais conséquents pour leur participation à ce projet collectif, l'accès aux connaissances, aux résultats, aux retombées et aux bénéfices de diverses natures.

## **Phase 3 : Apprentissage, analyse et rétroaction continue**

Les équipes de spécialistes, tant académiques que privés, entreront en jeu dès le déploiement afin de recueillir toutes informations et tous commentaires pertinents nécessaires pour l'apprentissage lors du déploiement, l'analyse et l'ajustement des processus mis en place, ou encore à l'amélioration globale du projet.

Les partenaires académiques possèdent toutes les connaissances nécessaires pour l'analyse des données massives (le **big data**) générées par les milliers d'objets connectés qui seront impliqués dans ce projet. Ceci pourrait déboucher par le développement et la commercialisation de nouveaux produits et services souhaités par les participants.

De plus, la participation des collègues académiques est fondamentale afin qu'ils puissent nous aider à réfléchir et nous conseiller face aux divers aspects qui touchent l'intégrité, l'éthique et l'acceptabilité sociale des technologies de l'internet des objets dans nos collectivités. À titre d'exemple, nous pourrions leur demander qu'ils puissent agir comme guide face aux diverses ententes qui auront été conclues avec les participants au projet et nous proposer des ajustements en cours de route au besoin.

Nos partenaires commerciaux interviendront tout au long du projet à divers degrés selon leur niveau d'implication. Il est important que nos partenaires s'investissent sérieusement afin que d'une part que leur courbe d'apprentissage soit la plus courte et la plus efficace possible et que d'autre part les résultats attendus par les participants soient au rendez-vous et à la hauteur de leurs attentes pour leur **Maison Bienveillante**.

Les interactions efficaces entre les partenaires académiques et commerciaux lors des analyses des résultats recueillis ou encore concernant les retours sur les commentaires, les suggestions et les observations en provenance des participants permettront une rétroaction efficiente nécessaire pour l'amélioration constante des retombées du projet. Ces interactions seront sous la responsabilité de l'entité de coordination.

#### **Phase 4 : Croissance**

Lorsque le projet atteindra sa vitesse de croisière (probablement à la fin de la troisième année) dans chacune des collectivités du projet, et que tous les processus mis en place auront été optimisés à la satisfaction de tous, il pourrait être souhaitable et envisageable de considérer une phase de croissance au projet.

Dans cette optique, chaque municipalité voudra probablement étendre le projet à un plus grand nombre de participants sur son territoire au-delà du nombre de participants initiaux.

De plus, les collectivités et les partenaires pourraient également décider d'inviter de nouvelles collectivités à se joindre à leur réseau de villes intelligentes connectées.

C'est à cette phase que l'entité de coordination pourra être dissoute ou encore transformée en autre type d'organisme selon l'ampleur que les collectivités voudront bien donner à la phase croissance pour la pérennité du projet de la **Maison Bienveillante**.

#### **Budgétaire préliminaire**

Le tableau suivant illustre le budgétaire préliminaire du projet afin d'atteindre les objectifs proposés dans les 4 phases. Le budget détaillé sera disponible pour la demande finale.

Poste	Année ( coûts annuel en 1000\$ )					Total	Ratio
	1	2	3	4	5		
Maisons Bienveillantes* <small>Nb maisons fraction totale</small> 300 20%	600	1500 750 50%	600 300 20%	300 150 10%	0 0 0%	3 000 000 \$ 1 500 100%	60%
Équipe Projet	200	200	150	100	100	750 000 \$	15%
Animation Communauté	25	25	25	25	25	125 000 \$	3%
Contrats Académiques	75	75	75	75	75	375 000 \$	8%
Contrats PME	225	225	225	0	0	675 000 \$	14%
Audit et Légal	15	15	15	15	15	75 000 \$	2%
<b>Total</b>	<b>1440</b>	<b>2791</b>	<b>1390</b>	<b>665</b>	<b>215</b>	<b>5 000 000 \$</b>	<b>100%</b>

Note : équipements, installations et mises à jour @ ~2000\$/maison

Des discussions sont présentement en cours afin de développer un modèle de financement pérenne de cette initiative afin qu'elle puisse en effet perdurer dans le temps après la quatrième phase. Divers scénarios sont en cours d'analyse et devraient être terminés pour le dépôt de la demande finale. Plusieurs éléments seront ainsi considérés et leurs avantages/inconvénients sous pesés : contribution minimaliste des participants, capture d'une fraction des revenus récurrents potentiels, ouverture à des produits commerciaux en cours de projet...

## Mesure du succès : Développement d'un indice Bien-Être

Il est fondamental pour les collectivités porteuses du projet de **Maison Bienveillante** de pouvoir quantifier les avancés réalisées tout au long du déroulement de ce dernier afin d'en quantifier les résultats probants. Plusieurs métriques devront être mises de l'avant notamment un indice qui permettra de mesurer adéquatement l'amélioration des différents aspects constituant le bien-être des participants. Puisque l'assise de ce projet est la maison, devons-nous développer un indice bien-être qui inclurait les éléments d'un indice confort ? Le débat est lancé et déjà une équipe d'experts de l'ESG-UQAM y travaille.

## Apports additionnels des partenaires académiques

Ce projet de **Maison Bienveillante** s'inscrit parfaitement dans le cadre du défi des villes intelligentes mais également dans plusieurs autres programmes fédéraux afin d'aider à combler le fossé considérable entre l'innovation et la commercialisation. La **Maison Bienveillante** crée des liens entre le milieu des affaires et celui des pôles d'expertise en recherche et capitalise pleinement sur ces derniers. Ce projet puisera dans le bassin des technologies développées au fil des ans par ses partenaires académiques et pourra compter sur l'expertise commerciale de ses partenaires d'affaires. Ce projet capitalisera fortement sur le dynamisme des jeunes entreprises œuvrant dans les collectivités afin de pouvoir mettre à l'avant-scène les produits et



services qui y sont développés et qui répondent aux besoins exprimés par les populations desservies.

## Question 7 :

- Plessisville : En 2015, Plessisville s'est dotée d'instruments de planification en cohérence avec l'énoncé de défi qui vise à améliorer la qualité de vie des jeunes familles et des aînés, avec l'objectif de « *répondre aux attentes des citoyens et susciter leur engagement* ». Ce plan stratégique est le fruit de consultations publiques qui a permis d'élaborer une approche de développement durable axé sur les besoins de la collectivité, ceux des jeunes familles et des aînés. Après trois ans, 66% des 124 actions du plan ont été réalisées. Plessisville s'est ainsi hissée parmi les petites villes les plus innovantes en développement durable : un système d'autopartage municipal avec voiture électrique; première municipalité couverte à 100% par un réseau WiFi et première municipalité du Québec ayant parcouru les cinq étapes du programme *Partenaires dans la protection du climat* de la FCM. Plessisville s'est dotée d'une commission jeunesse et a fait la démarche Municipalité amie des aînés.
- Saint-Quentin : L'article 3.1.4.5 du *Plan municipal de Saint-Quentin 2016* stipule que le Conseil évaluera périodiquement les changements au sein de la population en vue de mieux répondre aux besoins et favoriser l'offre de meilleurs soins et installations, particulièrement à la population vieillissante. Lors de ses assises du 12 janvier 2016, le Conseil de Saint-Quentin a adopté la résolution (no 2016-5) : Considérant l'importance d'assurer une bonne qualité de vie à ses citoyens aînés, le Conseil municipal a adhéré à l'initiative « *Communauté amie des aînés* » qui vise à améliorer le mieux-être de ses citoyens et à partager son expérience avec d'autres communautés grâce à un comité directeur de citoyens en vue de coordonner et de mener une démarche menant à un plan d'action façonné selon la réalité de la communauté pour améliorer la qualité de vie des citoyens aînés.
- Saint-Pierre-Jolys : le développement Saint-Pierre-Jolys s'articule autour de diverses orientations prioritaires appuyées par des actions ayant des liens étroits avec le projet pour trois orientations soit:
  1. Une francophonie vivante et inclusive : miser sur la culture pour favoriser les rencontres, le dialogue interculturel, le sentiment d'appartenance et pour créer une communauté unie :
  2. Organiser l'action culturelle et mettre en place une gouvernance inclusive et transversale.
  3. Miser sur la culture et le patrimoine pour parfaire la beauté du village, accroître son attractivité et y améliorer la qualité de vie des citoyens.

- La Broquerie : Le plan d'aménagement adopté en 2012, qui guide la croissance et le développement de la municipalité, traite du développement physique, économique et social de La Broquerie. Il s'efforce de créer une municipalité dynamique et de contribuer à la qualité de vie de la région. Il contient un volet de planification intercommunale et des occasions pour collaborer avec les paliers supérieurs de gouvernement et les municipalités voisines sur l'utilisation régionale des terres, le transport, les services d'infrastructure et la gestion de la croissance. Deux éléments importants en lien avec notre projet :
  1. Construire des communautés urbaines complètes et vivables;
  2. Offrir un choix de milieux de vie résidentiels.

### Question 8 :

Chacune des municipalités de notre collectif a mené à terme et à bon port une multitude de projets de diverses tailles dans diverses conditions. Plusieurs d'entre elles ont beaucoup d'expérience avec des projets pilotes de diverses natures et dans certains cas, en réalisant des premières. Par exemple, Saint-Pierre-Jolys a été le premier petit village au Manitoba à exécuter le processus des zones humides pour nettoyer les eaux usées lors de l'expansion de la lagune présente sur son territoire. Du point de vue du déploiement de technologies, le collectif possède également un savoir-faire. Par exemple, Plessisville a annoncé le 19 avril dernier qu'elle est devenue la première ville canadienne, voire même de l'Amérique du Nord, à avoir un territoire entièrement desservi par le wifi, partout, et ce gratuitement.

Tel que nous l'avons mentionné d'entrée de jeu, les besoins exprimés par nos citoyen(ne)s sont semblables et se rejoignent à plusieurs points. C'est cette raison première qui nous a rapidement conduits à adhérer à la solution proposée, la **Maison Bienveillante**, et à croire qu'elle peut être une solution transposable à chacune de nos quatre municipalités.

Toutefois, force est de constater qu'aucune d'entre n'a réalisé à ce jour un projet faisant intervenir autant de municipalités réparties dans 3 provinces. Selon nous, le défi est de taille par sa dimension géographique et non technologique, mais, comme nous l'avons dit, le jeu en vaut la chandelle.

Comme mentionné précédemment à la question No 6, le collectif a convenu de mettre sur pieds une « entité » chargée de la réalisation et de la coordination de l'ensemble des phases du projet sur toute sa durée. Cette entité ne travaillera toutefois pas seule.

Les partenaires tant académiques que commerciaux seront bien évidemment des éléments clefs, importants au succès du projet de la **Maison Bienveillante**. Nous pourrons compter sur la capacité de réalisation de projets d'envergures de nos plus grands partenaires de même que sur l'agilité d'exécution, et souvent d'innovation, de nos plus petits partenaires. Certains possèdent également la connaissance de la conception simultanée, du déploiement multisites et multiéquipes.

De plus, la nature même du projet, faisant appel à des unités fondamentales - les **Maisons Bienveillantes**, permet de mettre sur pieds des processus agiles permettant un déploiement rapide, efficace et finement coordonné des solutions retenues dans plusieurs municipalités en parallèle. Dès qu'un processus est validé à plus petite échelle chez un certain nombre de participants dans une municipalité, il peut d'être reproduit et dupliqué à plus grande échelle partout dans le collectif.



En résumé, nos collectivités sont fin prêtes à démarrer ce projet de **Maison Bienveillante** qui sera être grandement bénéfique pour leurs citoyennes, leurs citoyens et leurs familles.

### Question 9 :

La subvention de 250 000 dollars permettra bien entendu au collectif de peaufiner grandement sa demande. Nous comptons réaliser les activités suivantes nous permettant de rédiger la demande finale :

- Mettre en place rapidement et rendre opérationnel le noyau de l'entité de gestion et de coordination :
  - Nomination d'un gestionnaire aguerri
  - Participation des collectivités
- Finaliser l'identification et la recherche des partenaires stratégiques
  - Ajout de partenaires académiques (universités et collègues) et commerciaux (PME et GE)
  - Signature des ententes conditionnelles de partenariat
- Finaliser l'identification et la recherche des technologies, des produits et des services nécessaires à la résolution des besoins identifiés
  - Validation en pilote, si le temps le permet, des principales technologies et services essentiels existants et déjà identifiés (potentiel d'une première vitrine technologique par collectivité)
  - Création de prototypes et de concepts « sur papier » des technologies et services inexistantes, mais requis au projet
- Produire une première ébauche des diverses ententes qui pourraient être nécessaires au projet, par exemple :
  - Confidentialité
  - Conditions d'utilisation des renseignements personnels
  - Éthique
  - Critères et conditions de participation au projet par les citoyen(ne)s
  - Gestion de la propriété intellectuelle
  - Contractuelles (commerciales ou autres)
- Produire le cadre financier complet du projet de la **Maison Bienveillante**, notamment :
  - Installation des équipements, équipement...
  - Suivi, l'analyse des résultats, etc.
  - Diffusion des résultats

- Animation du milieu et communication
- Étoffer le plan de communication et mettre certains de ses éléments en vigueur
- Mettre à jour les objectifs, les tâches et les échéanciers
- Organiser une première rencontre en présentiel de l'ensemble des partenaires
- Réaliser un « plan d'affaires global » du projet pour son dépôt au *défi des villes intelligentes*
- Débuter la constitution de la banque de participants au projet de **Maison Bienveillante** pour chacune des quatre collectivités.
- ...

### Question 10 :

*Décrivez les partenaires qui prennent ou prendront part à votre proposition. Si vous n'avez pas encore déterminé vos partenaires, expliquez le processus qui vous permettra de les sélectionner. (500 mots maximum)*

*Cette section devrait comprendre :*

- *Une description des partenaires existants (type d'organisation, activités, etc.), leur pertinence pour la proposition et leur contribution attendue au(x) résultat(s).*
- *Si les partenaires ne sont pas encore déterminés ou si vous pensez que vous aurez besoin de partenaires supplémentaires, décrivez le processus qui vous permettra de les sélectionner.*

Une description des partenaires avait été brièvement élaborée à la question No 6. Nous avons déjà amorcé le processus de recrutement, car pour nous c'est une des étapes importantes de notre projet.

Nous aimerions toutefois ajouter quelques éléments sur l'importance pour notre projet de travailler de concert avec d'autres grands groupes telles que la communauté d'intérêts OpenLab et celle du RIOMD. C'est deux communautés d'intérêts seront pour nous une source intéressante et stratégique pour le recrutement de partenaires et l'apport de solutions en lien avec la mobilité puisque cette dernière est un élément essentiel pour nos populations en région, et tout particulièrement pour nos personnes âgées.

### OpenLab Michelin sur la Mobilité

L'objectif du Michelin est de montrer que des progrès sont réellement réalisés dans le domaine de la mobilité et que l'avenir est prometteur pour les transports au bénéfice de la société. Il y a un décalage entre ce qui existe aujourd'hui, les défis à relever (en termes d'énergie, d'environnement, de sécurité et d'accès généralisé à une mobilité effective) et la lenteur des processus de décision dans le monde. Mais cet écart

peut et doit être fermé. Depuis 1998, Michelin réunit des représentants de la politique, de l'industrie, de la science et des médias pour discuter des défis et des solutions pour une mobilité durable. L'OpenLab est un Think and Do Tank innovant et collaboratif qui propose des initiatives communes avec des partenaires et des acteurs majeurs de la mobilité durable tout au long de l'année.

La mission de l'OpenLab prospectif et collaboratif est de:

- Proposer des solutions innovantes pour une meilleure mobilité
- Assembler un écosystème de cadres privés et publics
- Construire une vision prospective et partagée de la mobilité
- Initier des projets de co-innovation avec des partenaires

#### Le Réseau d'Innovation Ouverte en Mobilité Durable

Ce réseau est le dernier né du Gouvernement du Québec. Faisant partie du réseau mondial des OpenLab, le RIOMD est le pendant québécois de l'OpenLab Michelin. À terme, il réunira l'ensemble des joueurs industriels, académiques et institutionnels sur la scène québécoise de la mobilité durable.

Dans le cadre du Movin'On 2018 ( <https://movinon.michelin.com/> ), l'OpenLab Michelin et le RIOMD ont invité la communauté d'intérêts de la **Maison Bienveillante** (présentée à la question No 4) d'animer le 30 mai prochain un atelier intitulé : « *Smart Home – Smart Mobility* ». Il devient de plus en plus courant pour beaucoup de considérer leur véhicule comme une extension de leur maison. Cela est particulièrement vrai avec l'avènement des nouvelles technologies de communication. On nous demande de participer à cette réflexion.

Movin'On, le sommet mondial de la mobilité durable, rassemblera plus de 3000 participants venus de 30 pays : des scientifiques, des entrepreneurs, des acteurs de la société civile, des visionnaires de tous horizons. La décarbonation des transports sera l'un des thèmes de Movin'On 2018 : « Inspirer et respirer : décarbonation et qualité de l'air ».

Ce sera pour nous un moment propice pour faire connaître aux acteurs de la mobilité ce que nous mettons en place actuellement.

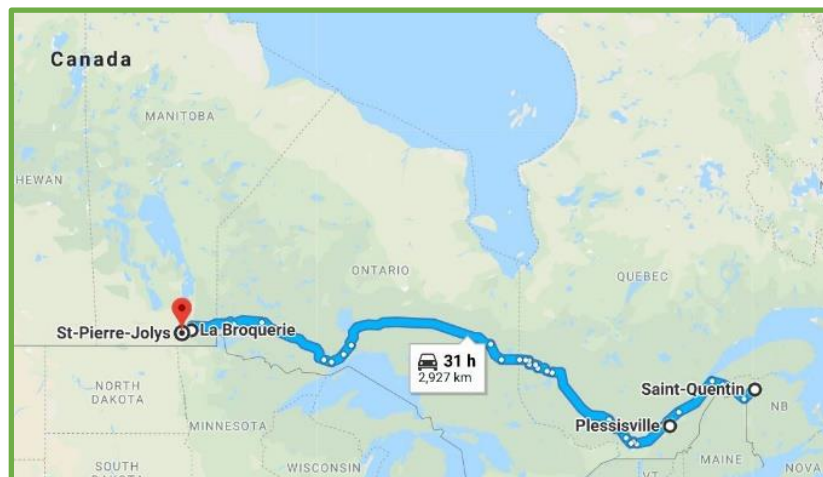
#### **Question 12 :**

Quatre petites villes canadiennes abordent le défi des villes intelligentes via une approche systémique globale plutôt que du point de vue strictement local pour un besoin spécifique et particulier. Les problématiques vécues par les citoyennes, les citoyens et leurs familles sont fréquemment semblables, peu importe leur lieu de

résidence au Canada. Bien entendu, il existe des différences majeures entre la capacité des grands centres urbains et celle des communautés de taille plus modeste à répondre aux besoins, à attirer des solutions novatrices, mais les problématiques pour certaines de ces populations sont similaires. Le défi que nous relevons est de permettre aux collectivités, évoluant dans des contextes exigeants en mutation constante, de répondre adéquatement aux besoins exprimés par leurs populations, notamment ceux des familles, des aînés et des citoyens en perte d'autonomie, par l'utilisation de solutions technologiques simples, efficaces, agiles, évolutives et abordables favorisant de surcroît l'épanouissement économique des régions. La solution proposée est centrée sur la maison, une **Maison Bienveillante** qui veille sur le bien-être de ses occupants selon leurs besoins. Chaque **Maison Bienveillante** est vue comme un nœud vivant constituant un réseau dynamique et évolutif d'une ville intelligente participant à l'établissement d'un filet de villes intelligentes canadiennes simplement connectées.

**Notre proposition pour des Villes Intelligentes Canadiennes Connectées entre-elles!**

*Un projet entre 4 collectivités de 3 provinces distantes de 2927 km d'un bout à l'autre!*



**Question 13 :**

*Fournissez un lien vers l'endroit en ligne où vous afficherez la version intégrale de votre candidature.*

<http://plessisville.quebec/affaires/defi-des-villes-intelligentes/>