

Plessisville
Unie de nature

→ **Plan**



stratégique

Version citoyenne

Une communauté
mobilisée vers l'avenir

2025 - 2029



Plan stratégique 2025-2029

Version citoyenne

Réalisation

Les Prétentieux – agence créative

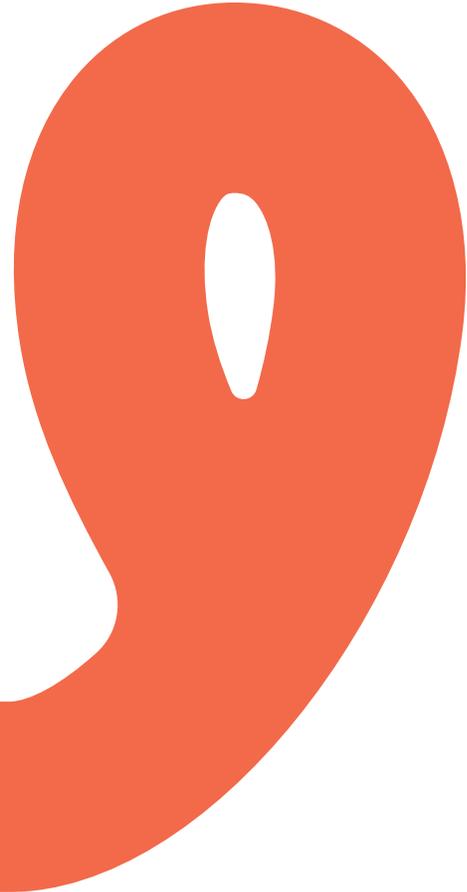
Crédits photo

Ville de Plessisville



Table des matières

Mise en contexte	4
Processus de réalisation	5
Mot des maires	6
Mot de la directrice générale	7
Portrait et diagnostic du territoire	8
Nos repères pour agir au quotidien	10
Un aperçu de notre communauté vivante et mobilisée	12
Regard sur notre réalité municipale	14
Orientations stratégiques	16
Orientation 1 : Une administration municipale humaine et performante	18
Orientation 2 : Une ville où l'accueil, le respect et l'entraide font partie du quotidien	19
Orientation 3 : Une économie locale forte, durable et fièrement enracinée	20
Orientation 4 : Une croissance territoriale réfléchie, qui respecte nos racines rurales et dynamise nos zones urbaines	21
Tableau stratégique simplifié	22
Ensemble pour réussir	23
Les conditions de succès pour bâtir l'avenir de Plessisville	



Mise en contexte



Plessisville est une ville accueillante et humaine, reconnue pour son dynamisme, son patrimoine acéricole et son cadre de vie exceptionnel. En 2024, elle a entamé une nouvelle page de son histoire par le regroupement de la Ville et de la Paroisse, donnant naissance à une municipalité unifiée, plus forte et plus cohérente.

Ce plan stratégique 2025-2029 s'inscrit dans cette volonté de bâtir un avenir commun, en misant sur les forces du milieu, les aspirations citoyennes et les défis à relever.

Il vise à guider les décisions des élus, à mobiliser l'administration municipale, les citoyens, les organisations et les partenaires et à renforcer l'identité de Plessisville comme une ville rayonnante, solidaire et unie de nature.



Processus de réalisation

La planification stratégique 2025-2029 de la Ville de Plessisville a été réalisée selon une démarche collaborative et structurée menée par l'équipe de Raymond Chabot Grant Thornton. Elle s'est appuyée sur un diagnostic territorial approfondi, incluant l'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces de la municipalité, des consultations avec les élus, les employés municipaux et les partenaires locaux ainsi que des ateliers de réflexion.

Cette méthodologie a permis de définir les orientations stratégiques et de construire un plan d'action concret et mobilisateur pour les années à venir.

- écoute
- authenticité
- collaboration



Mot des → maires

Plessisville,
c'est vous.
C'est nous.

Unie
de → 
 nature.



Chères citoyennes, chers citoyens,

L'union récente de nos deux municipalités marque un tournant significatif dans notre histoire collective. C'est une opportunité unique de réimaginer ensemble ce que signifie vivre, créer et évoluer à Plessisville.

Ce plan stratégique 2025–2029 est bien plus qu'un document administratif. C'est le fruit d'une démarche inclusive et collaborative. Il reflète notre désir de bâtir un milieu de vie où chacun se sent pleinement inclus et valorisé.

Les orientations de ce plan serviront de repères pour guider nos choix, nos investissements et nos partenariats. Nous vous invitons à le lire comme une invitation à s'engager, à rêver, à construire ensemble. C'est le moment d'unir nos forces, nos talents et nos aspirations.

Jean-François Labbé

Pierre Fortier

Mot de la directrice générale



Chers citoyennes, citoyens et partenaires engagés,

La réalisation de ce plan stratégique est le résultat d'un travail rigoureux, transparent et profondément humain. En tant que directrice générale, j'ai eu le privilège d'accompagner cette démarche où la vision commune s'est construite grâce à l'écoute et à l'engagement des équipes ainsi qu'à la richesse de nos échanges.

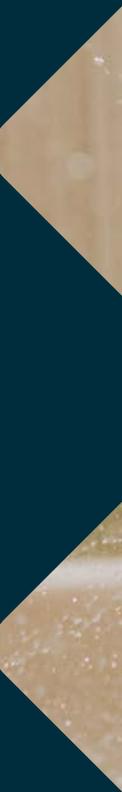
Les orientations définies dans ce document traduisent une volonté d'agir sur ce qui compte vraiment : renforcer nos infrastructures, stimuler l'appartenance, soutenir l'économie locale et ancrer le développement durable dans nos choix quotidiens. Ces actions sont concrètes et accessibles.

Ce plan stratégique évoluera au rythme de nos idées, de nos défis et de notre mobilisation commune. Je m'engage pleinement à en porter les valeurs, entourée de collaborateurs dévoués, tournés vers le progrès et le bien collectif.

Justine Fecteau

**Pour bien
servir,
il faut bien
comprendre.
Et pour
comprendre,
il faut écouter.**

Portrait  et diagnostic
du territoire 





Nos repères pour agir au quotidien

→ Mission

Forte de son vaste territoire rural et bénéficiant d'un cœur urbain florissant, Plessisville s'appuie sur une communauté dynamique, solidaire et inclusive. Elle assure la qualité de vie de ses citoyens en proposant des services municipaux de grande qualité. Cela lui permet de rayonner sur l'ensemble du territoire et de favoriser la vitalité économique et sociale de sa collectivité.

→ Vision

Plessisville cultive un environnement harmonieux, en symbiose avec la nature, favorisant le bien-être de tous ses habitants en brillant par son dynamisme et en suscitant la fierté de ses citoyens.



→ Valeurs

Collaboration

Être un partenaire et facilitateur dans le développement de projets, autant pour nos citoyens que nos entreprises.

Confiance

Agir avec transparence afin de développer un climat de confiance, autant avec les citoyens qu'au sein de l'organisation municipale.

Respect

Intégrer et valoriser le respect dans chacun des actions et des échanges, autant à l'interne qu'à l'externe.

Équité

Prendre des décisions dans un souci constant d'équilibre envers les citoyens et entre les divers quartiers, secteurs et industries de la Ville.

Productivité

Être efficace dans nos méthodes de travail, tout en encourageant l'innovation et l'ouverture, et en stimulant le développement de projets et de l'expertise au sein des équipes municipales.

Un aperçu de notre communauté vivante et mobilisée



Localisation et territoire

- Ville-centre de la MRC de L'Érable, dans le Centre-du-Québec
- **Superficie** : 145,85 km²
- **Population** : 9 613 habitants (2025)
- Fusion de la Ville et de la Paroisse en janvier 2024
- Territoire à la fois rural et urbain, traversé par la rivière Bourbon
- Accès stratégique entre Montréal, Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières



Services et infrastructures

- 1 centre préscolaire, 4 écoles primaires, 1 école secondaire, 1 école professionnelle
- Bibliothèque, amphithéâtre moderne, piscine municipale extérieure
- Maisons des jeunes, des familles et la FADOQ
- 4 patinoires extérieures, parc de planche à roulettes
- Sentiers de ski de fond, glissade hivernale, terrains de sport variés
- Une cinquantaine d'organismes voués, entre autres, à l'entraide, aux loisirs, aux sports, au bien-être et à l'enrichissement.



Économie et attractivité

- 43 entreprises manufacturières dynamiques
- Plus de 100 commerces de services et de détail
- Programme d'aide financière pour le centre-ville
- Pôles commerciaux complémentaires et zone industrielle en expansion
- Créneaux porteurs : agroalimentaire, métallurgie, foresterie
- Présence du Festival de l'Érable, de producteurs de sirop d'érable et de la Coopérative Citadelle



Engagement environnemental

- 10 parcs aménagés, dont le parc de la Rivière-Bourbon (100 000 m²)
- 8 bornes de recharge électrique, stationnement vert
- Plan d'action pour la réduction des GES et adaptation climatique
- Politique de plantation d'arbres et de protection des milieux humides
- Certification « 5 Fleurons du Québec »
- Politique d'utilisation de l'eau potable

Regard sur la réalité municipale

Ce qui rend fier (Forces)

- Un conseil municipal mobilisé et une équipe compétente et complémentaire
- Des infrastructures sportives et culturelles de qualité
- Des projets industriels porteurs (agroalimentaire, métallurgie, manufacturier)
- Une mobilité active déjà bien développée
- Une volonté d'intégrer l'environnement dans les projets
- La présence d'un plan d'adaptation aux changements climatiques

Ce qu'il faut améliorer (Faiblesses)

- La définition des rôles des élus et de la direction
- Le rythme de mise à jour des politiques et plans d'action
- L'uniformisation des méthodes de travail
- La communication interne
- L'attrait du centre-ville
- La cohérence de la vision environnementale
- La mise à niveau des parcs et espaces verts
- La sécurité et interconnexion des pistes cyclables et trottoirs
- La capacité limitée des infrastructures en eau potable et usée





Ce qui inspire

(Opportunités)

- Un grand nombre d'organismes engagés sur le territoire
- Des loyers abordables attirant familles et travailleurs
- La mise en valeur du centre-ville
- Des projets structurants favorisant le développement économique en cours
- La prise en charge régionale du bureau touristique
- Des milieux écologiques d'intérêt à protéger
- Une position stratégique comme ville-centre de la MRC



Ce qui interpelle

(Menaces)

- Le vieillissement de la population
- Le taux de scolarisation de la population
- Un accès fragile aux services d'éducation et de santé
- La pénurie de main-d'œuvre
- Des défis de dézonage pour agrandir le parc industriel
- Une faible diversité des modes de transport
- Une forte dépendance à la voiture
- Une intensification de la crise des changements climatiques

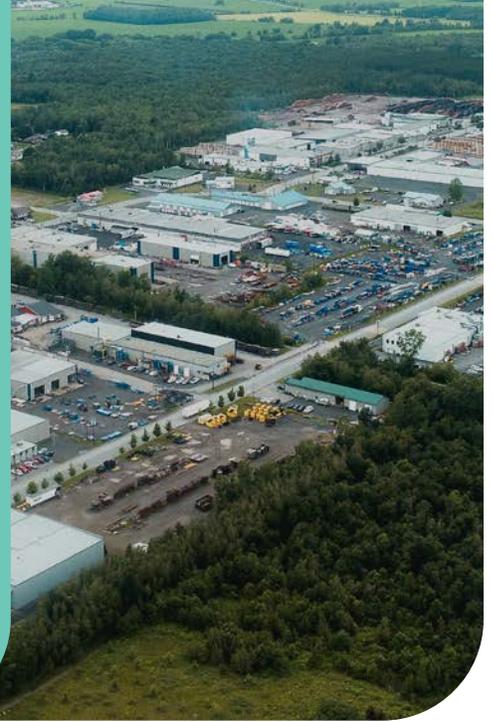


Orientatins →
statégiques





Gouvernance



Orientation 1

Une administration municipale humaine et performante

Objectifs généraux :

- Créer un environnement de travail ouvert et mobilisateur
- Uniformiser et optimiser les méthodes de travail
- Affirmer le rôle de Plessisville comme leader régional

Principales actions :

- Planifier des rencontres régulières de suivi et de partage d'information entre le personnel et la direction
- Offrir de la formation aux équipes pour utiliser les bons outils et uniformiser les méthodes de travail
- Créer des groupes d'échange avec d'autres municipalités pour partager les bons coups

Pour une ville dynamique,
organisée et pleinement
assumée dans son rôle régional



Social et communautaire

Orientation 2

Une ville où l'accueil, le respect et l'entraide font partie du quotidien

Objectifs généraux :

- Renforcer les liens sociaux et stimuler les bonnes habitudes de vie
- Bonifier et promouvoir les services et les infrastructures en sports, loisirs et culture
- Soutenir les organismes locaux et le milieu communautaire
- Cultiver le sentiment d'appartenance à la communauté

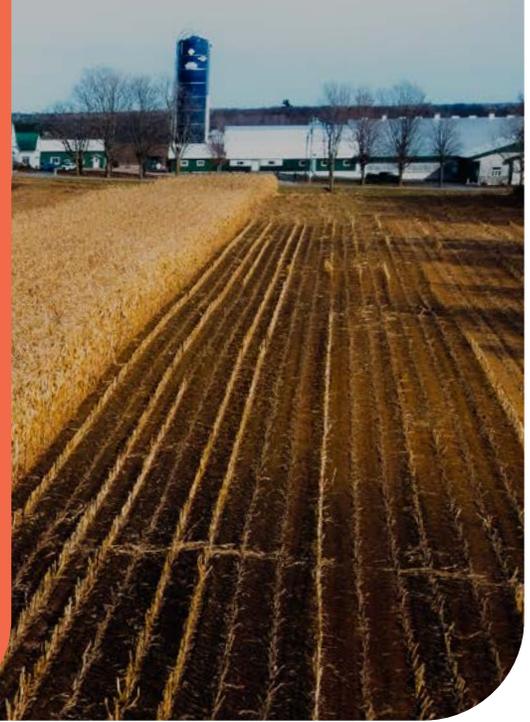
Principales actions :

- Organiser plus d'activités communautaires pour rassembler les citoyens
- Mettre en place des actions concrètes pour améliorer les parcs, installations et lieux culturels
- Renforcer les partenariats avec les organismes du territoire et appuyer leurs projets
- Déployer une image de marque forte et une signalisation qui reflète l'identité de Plessisville

Pour que chacun trouve sa place, dans un environnement accueillant et humain



Économie



Orientation 3

Une économie locale forte, durable et fièrement enracinée

Objectifs généraux :

- Mobiliser l'ensemble des acteurs du milieu pour faire grandir Plessisville
- Encourager l'achat local et renforcer le positionnement des commerçants
- Attirer de nouvelles entreprises et soutenir celles déjà établies
- Faire reconnaître l'agroalimentaire, la métallurgie et la foresterie comme des forces identitaires et des leviers de croissance

Principales actions :

- Jouer un rôle clé au sein des organisations et événements liés au développement économique, communautaire et régional
- Préparer une vision claire pour chaque secteur stratégique de la ville et la partager avec les citoyens et les gens d'affaires pour orienter leur développement
- Déployer une stratégie ciblée pour attirer l'investissement en misant sur les services municipaux et la qualité de vie
- Faire connaître les secteurs forts et attirer des entreprises qui partagent le savoir-faire local

Pour une ville qui crée,
innove et attire



Aménagement du territoire



Orientation 4

Une croissance territoriale réfléchie, qui respecte les racines rurales et dynamise les zones urbaines

Objectifs généraux :

- Construire une vision urbanistique ambitieuse et cohérente
- Créer un plan environnemental concret qui améliore la vie des citoyens et protège durablement les équipements de la ville
- Offrir plus de choix de logements pour répondre aux besoins de tous
- Améliorer et sécuriser les déplacements à pied et à vélo en intégrant mieux les installations actuelles et en prévoyant celles de demain

Principales actions :

- Énoncer des règles claires pour guider le développement du territoire et les futurs projets d'aménagement
- Mieux gérer les ressources et les équipements tout en agissant pour le climat avec des plans concrets de réduction des gaz à effet de serre
- Adopter une politique de logement et lancer des projets pour améliorer les bâtiments vieillissants
- Développer un réseau de transport actif sécuritaire et accessible

Pour une ville verte, responsable et tournée vers les générations futures

Tableau stratégique simplifié

	Objectifs généraux	Principales actions
Orientation 1 Une administration municipale humaine et performante	<p>Créer un environnement de travail ouvert et mobilisateur</p> <p>Uniformiser et optimiser les méthodes de travail</p> <p>Affirmer le rôle de Plessisville comme leader régional</p>	<p>Planifier des rencontres régulières de suivi et de partage d'information entre le personnel et la direction</p> <p>Offrir de la formation aux équipes pour utiliser les bons outils et uniformiser les méthodes de travail</p> <p>Créer des groupes d'échange avec d'autres municipalités pour partager les bons coups</p>
Orientation 2 Une ville où l'accueil, le respect et l'entraide font partie du quotidien	<p>Renforcer les liens sociaux et stimuler les bonnes habitudes de vie</p> <p>Bonifier et promouvoir les services et les infrastructures en sports, loisirs et culture</p> <p>Soutenir les organismes locaux et le milieu communautaire</p> <p>Cultiver le sentiment d'appartenance à la communauté</p>	<p>Organiser plus d'activités communautaires pour rassembler les citoyens</p> <p>Mettre en place des actions concrètes pour améliorer les parcs, installations et lieux culturels</p> <p>Renforcer les partenariats avec les organismes du territoire et appuyer leurs projets</p> <p>Déployer une image de marque forte et une signalisation qui reflète l'identité de Plessisville</p>
Orientation 3 Une économie locale forte, durable et fièrement enracinée	<p>Mobiliser l'ensemble des acteurs du milieu pour faire grandir Plessisville</p> <p>Encourager l'achat local et renforcer le positionnement des commerçants</p> <p>Attirer de nouvelles entreprises et soutenir celles déjà établies</p> <p>Faire reconnaître l'agroalimentaire, la métallurgie et la foresterie comme des forces identitaires et des leviers de croissance</p>	<p>Jouer un rôle clé au sein des organisations et événements liés au développement économique, communautaire et régional</p> <p>Préparer une vision claire pour chaque secteur stratégique de la ville et la partager avec les citoyens et les gens d'affaires pour orienter leur développement</p> <p>Déployer une stratégie ciblée pour attirer l'investissement en misant sur les services municipaux et la qualité de vie</p> <p>Faire connaître les secteurs forts et attirer des entreprises qui partagent le savoir-faire local</p>
Orientation 4 Une croissance territoriale réfléchie, qui respecte les racines rurales et dynamise les zones urbaines	<p>Construire une vision urbanistique ambitieuse et cohérente</p> <p>Créer un plan environnemental concret qui améliore la vie des citoyens et protège durablement les équipements de la ville</p> <p>Offrir plus de choix de logements pour répondre aux besoins de tous</p> <p>Améliorer et sécuriser les déplacements à pied et à vélo en intégrant mieux les installations actuelles et en prévoyant celles de demain</p>	<p>Énoncer des règles claires pour guider le développement du territoire et les futurs projets d'aménagement</p> <p>Mieux gérer les ressources et les équipements tout en agissant pour le climat avec des plans concrets de réduction des gaz à effet de serre</p> <p>Adopter une politique de logement et lancer des projets pour améliorer les bâtiments vieillissants</p> <p>Développer un réseau de transport actif sécuritaire et accessible</p>

Ensemble pour réussir

Ces →
engagements
guideront
chacune des
décisions

Les conditions de succès pour bâtir l'avenir de Plessisville

→ Pour un avenir durable

Choisir des projets en harmonie avec les principes de développement durable et qui prennent soin des générations futures

→ Pour une Ville accessible

Agir en tenant compte de la réalité financière des citoyens, avec des solutions justes et responsables

→ Pour des services efficaces

Soutenir une équipe municipale performante, capable de livrer des services de qualité à la population

→ Pour une collaboration territoriale

Travailler avec les communautés rurales, les quartiers urbains et les partenaires régionaux pour un territoire uni et fort.



Citoyens, partenaires,
élus, employés :

ce plan est aussi le vôtre.



Rejoignez les démarches citoyennes, exprimez vos idées, suivez les projets. Ensemble, faisons de Plessisville une ville unie, engagée, naturelle, vivante et tournée vers l'avenir!

Plessisville

Unie de nature

plessisville.quebec

info@plessisville.quebec

