

Plan

→ stratégique



Bilan 2025

Plessisville

Unie de nature



Chères citoyennes, Chers citoyens,

Un an après l'adoption de notre Plan stratégique 2025-2029, je suis fier du chemin parcouru collectivement. Cette première année a été marquée par la mobilisation de nos équipes, l'engagement soutenu du conseil municipal et la précieuse collaboration de nos partenaires du milieu. Ensemble, nous avons posé des gestes concrets pour faire avancer nos priorités et transformer nos orientations en actions tangibles.

Ce plan n'est pas qu'un document de référence : il guide nos décisions, structure nos interventions et nous permet de garder le cap sur une vision commune, ambitieuse et réaliste. Il nous aide à prioriser, à mieux planifier et à assurer une cohérence dans chacun des projets entrepris.

Les résultats de cette première année témoignent de notre volonté d'agir avec rigueur, transparence et détermination. Nous poursuivrons ce travail avec la même énergie, toujours au service du développement et de la qualité de vie de notre communauté.



Une année de mobilisation au service de notre collectif



Chers élus,
Chères citoyennes,
Chers citoyens,

Au terme de cette première année de mise en œuvre de notre plan stratégique, il me fait grand plaisir de souligner le rôle central de nos équipes dans la concrétisation de nos ambitions communes.



Chaque employée et employé, qu'il soit sur le terrain ou dans les coulisses, contribue au rayonnement et à la performance de notre organisation. Leur engagement quotidien et leur expertise sont le moteur de nos réalisations.

Cette année, nous avons commencé à transformer nos orientations en actions tangibles : le renforcement de nos infrastructures, le soutien à notre économie locale, le développement de projets qui favorisent l'appartenance et la consolidation de pratiques durables dans notre quotidien.

Ces accomplissements sont le fruit d'un travail rigoureux, d'une écoute attentive et d'une collaboration sincère entre nos équipes, nos partenaires et nos citoyens.

Au-delà d'une vision à long terme, ce plan stratégique s'est aussi révélé un véritable outil de référence au quotidien, nous permettant d'aligner nos actions, de prioriser nos dossiers et de prendre des décisions cohérentes avec nos objectifs communs.

Je tiens à exprimer ma plus sincère gratitude à celles et ceux qui, par leur dévouement et leur professionnalisme, ont permis de donner vie à ce plan stratégique. Leur engagement, souvent discret, mais toujours essentiel, assure la continuité et l'efficacité de notre organisation.

Ensemble, nous continuerons à faire évoluer ce plan au rythme de nos idées, de nos défis et de notre mobilisation collective.

Merci à toutes et à tous pour votre engagement et votre fierté à contribuer à l'avenir de notre communauté.



→ Mission

Forte de son vaste territoire rural et bénéficiant d'un cœur urbain florissant, Plessisville s'appuie sur une communauté dynamique, solidaire et inclusive. Elle assure la qualité de vie de ses citoyens en proposant des services municipaux de grande qualité. Cela lui permet de rayonner sur l'ensemble du territoire et de favoriser la vitalité économique et sociale de sa collectivité.

→ Vision

Plessisville cultive un environnement harmonieux, en symbiose avec la nature, favorisant le bien-être de tous ses habitants en brillant par son dynamisme et en suscitant la fierté de ses citoyens.

→ Valeurs



Confiance

Agir avec transparence afin de développer un climat de confiance, autant avec les citoyens qu'au sein de l'organisation municipale.

Collaboration

Être un partenaire et facilitateur dans le développement de projets, autant pour nos citoyens que nos entreprises.

Productivité

Être efficace dans nos méthodes de travail, tout en encourageant l'innovation et l'ouverture, et en stimulant le développement de projets et de l'expertise au sein des équipes municipales.

Équité

Prendre des décisions dans un souci constant d'équilibre envers les citoyens et entre les divers quartiers, secteurs et industries de la Ville.

Respect

Intégrer et valoriser le respect dans chacun des actions et des échanges, autant à l'interne qu'à l'externe.



ORIENTATION

1



Une administration municipale
qui veille à l'intérêt collectif et qui assure
une saine performance organisationnelle

	Non débuté	En réalisation 25 %	En réalisation 50 %	En réalisation 75 %	Résultats atteints
1.1 : Offrir un environnement de travail ouvert, propice à la communication efficace, aux échanges constructifs et à l'innovation					
1.1.1 : Donner davantage l'occasion aux employés de prendre des initiatives et de s'exprimer sur les dossiers menés par leur service			⚡		
1.1.2 : Instaurer un rythme de rencontres régulier de chacune des directions avec leurs équipes			⚡		
1.1.3 : Se doter d'un plan de communication interne				⚡	
1.2 : Garantir une amélioration continue et une efficacité accrue par l'uniformisation et l'optimisation des méthodes et des outils de travail					
1.2.1 : Former les équipes sur les méthodes de travail et accompagner les employés dans l'utilisation régulière des outils en place				⚡	
1.2.2 : Accueillir les nouveaux employés avec des plans de formation personnalisés	⚡				
1.2.3 : Préserver la mémoire organisationnelle		⚡			
1.3 : Consolider notre rôle de leader régional en renforçant la collaboration avec les partenaires et en valorisant nos réussites					
1.3.1 : Favoriser l'implantation des communautés de pratique			⚡		
1.3.2 : Faire profiter la région de l'expertise de l'équipe municipale		⚡			
1.3.3 : Capitaliser sur nos bons coups pour faire rayonner l'ensemble de la région		⚡			

ORIENTATION

2



Un milieu de vie
accueillant et inclusif pour
une communauté solidaire

	Non débuté	En réalisation 25 %	En réalisation 50 %	En réalisation 75 %	Résultats atteints
2.1 : Contribuer à la mise en place d'initiatives encourageant la population à socialiser et à développer de saines habitudes de vie					
2.1.1 : Créer des occasions de rencontre				✳	
2.1.2 : Établir une gouvernance adaptée en gestion événementielle				✳	
2.1.3 : Favoriser la participation citoyenne permettant la mise en place d'initiatives directes			✳		
2.2 : Bonifier et promouvoir l'offre de services et les infrastructures en sports, en loisirs et en culture					
2.2.1 : Mieux connaître les besoins de la population en matière d'infrastructures en sports, en loisirs et en culture				✳	
2.2.2 : Rédiger un plan directeur pour les infrastructures, parcs et espaces verts	✳				
2.2.3 : Créer des initiatives pour que la population s'approprie les infrastructures		✳			
2.3 : Assumer un rôle de facilitateur auprès des organismes pour consolider le tissu social et assurer la pérennité du milieu communautaire					
2.3.1 : Assurer une meilleure synergie avec les organismes sur le territoire				✳	
2.3.2 : Accompagner les organismes dans leurs enjeux de relève				✳	
2.3.3 : Adapter les services de la Ville afin de répondre à la réalité immigrante	✳				
2.4 Stimuler le sentiment d'appartenance de tous les Plessisvillois					
2.4.1 : Créer et déployer une image de marque forte			✳		
2.4.2 : Élaborer un plan directeur de signalisation				✳	

ORIENTATION

3



Un développement économique créateur de richesse qui renforce le rôle de la Ville au sein de sa communauté

	Non débuté	En réalisation 25 %	En réalisation 50 %	En réalisation 75 %	Résultats atteints
3.1 : Susciter l'implication de tous les acteurs clés pour développer le plein potentiel de la Ville					
3.1.1 : Collaborer à l'organisation d'événements phares avec les parties prenantes liées au développement	⚡				
3.1.2 : Assurer la présence de Plessisville au sein des organisations liées au développement économique et communautaire			⚡		
3.2 : Assumer la complémentarité des deux pôles commerciaux de la Ville et assurer leur développement					
3.2.1 : Développer et déployer une vision pour chacun des deux pôles	⚡				
3.2.2 : Communiquer la vision de développement à la population et aux promoteurs			⚡		
3.3 : Déployer intelligemment la zone industrielle et ses secteurs					
3.3.1 : S'appuyer sur l'expertise requise pour planifier le développement industriel				⚡	
3.3.2 : Mobiliser toutes les parties prenantes pour accélérer le déploiement de la zone				⚡	
3.4 : Définir l'agroalimentaire, la métallurgie et la foresterie comme moteurs identitaires et de croissance économique au sein du parc industriel					
3.4.1 : Attirer les entreprises et les industries ciblées par nos créneaux porteurs	⚡				
3.4.2 : Tabler sur notre expertise distinctive en agroalimentaire	⚡				
3.4.3 : S'assurer de développer nos infrastructures pour bien servir nos créneaux		⚡			

ORIENTATION

4



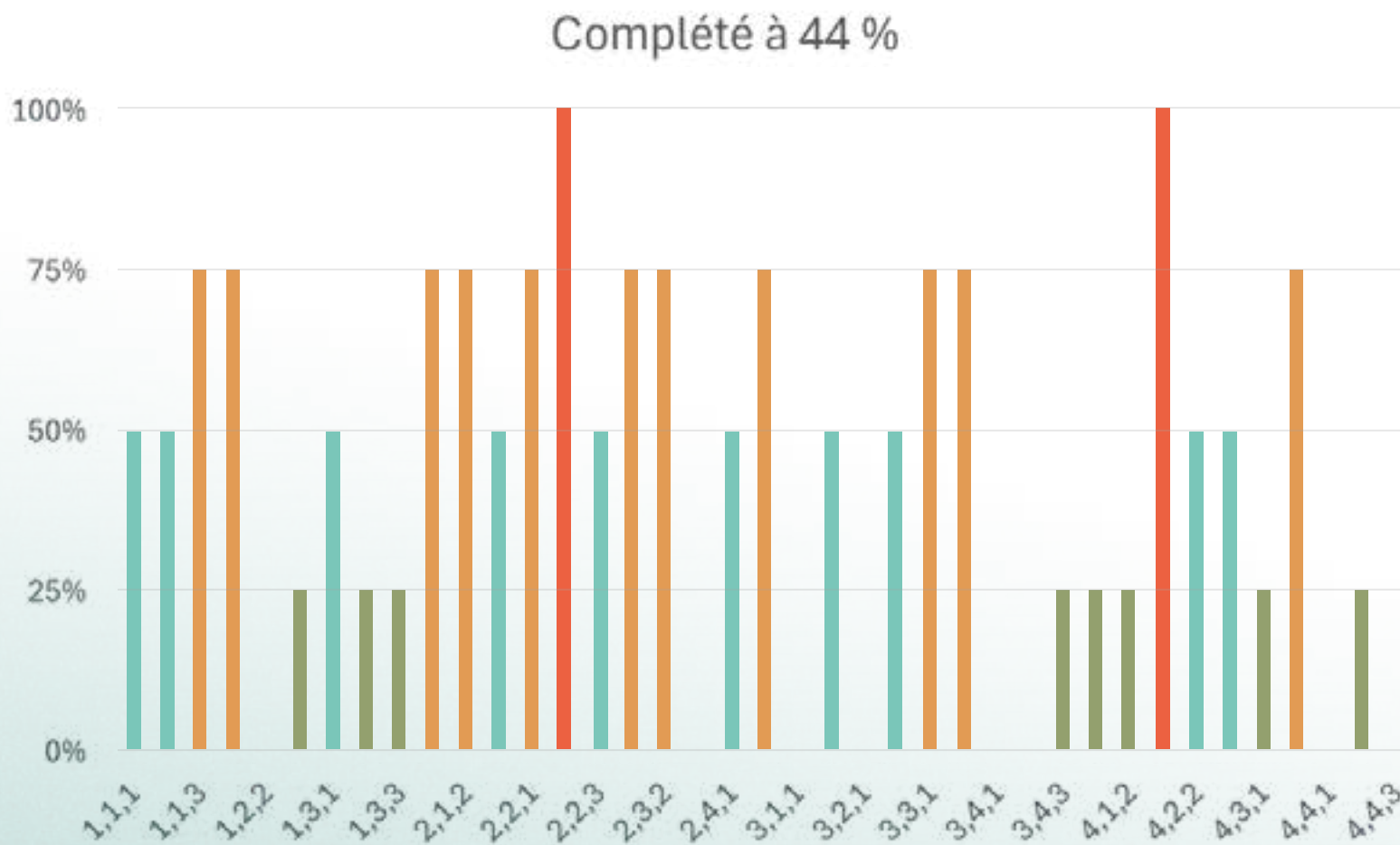
Un développement du territoire réfléchi qui consolide les forces des milieux ruraux et urbains

	Non débuté	En réalisation 25 %	En réalisation 50 %	En réalisation 75 %	Résultats atteints
4.1 : Se doter d'une vision urbanistique ambitieuse qui assure une complémentarité entre les milieux ruraux et urbains et qui protège les ressources forestières, agricoles et patrimoniales à léguer aux générations futures					
4.1.1 : Se munir d'une charte de développement du territoire structurant		✳			
4.1.2 : Élaborer un plan d'urbanisme pour le nouveau territoire		✳			
4.2 : Élaborer un plan d'action environnemental pragmatique ayant comme objectifs des impacts directs pour les citoyens et la pérennité des infrastructures municipales					
4.2.1 : Modéliser les infrastructures en eau					✳
4.2.2 : Implanter une culture de saine gestion des actifs matériels et naturels			✳		
4.2.3 : Mettre à jour et déployer nos plans de réduction des GES et d'adaptation aux changements climatiques			✳		
4.3 : Favoriser l'accessibilité à différents types de logements afin de répondre aux besoins de toute la population et de soutenir le développement économique et social					
4.3.1 : Adopter une politique d'habitation		✳			
4.3.2 : Déployer des initiatives pour revaloriser les immeubles vétustes				✳	
4.4 : Prévoir des infrastructures de transport actif sécuritaires dans les développements futurs et bonifier celles déjà existantes en assurant une intégration harmonieuse des différentes installations					
4.4.1 : Améliorer le réseau cyclable	✳				
4.4.2 : Assurer un réseau sécuritaire pour la mobilité active dans tous les quartiers		✳			
4.4.3 : Soutenir les initiatives régionales de transport collectif sur le territoire	✳				

ÉTAT D'AVANCEMENT

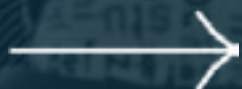


du plan stratégique
2025-2029



2025-2029

Acti✱ns entamées



ou réalisées par service en 2025



Direction générale, —>
développement économique et
technologies de l'information

Direction :

Justine
Fecteau

Employés :

5

Principales réalisations ✨



- > Travaux de réaménagement de bureaux à l'hôtel de ville
- > Transition vers les outils MS 365
- > Création d'un cadre de référence des IA

- > Développement des relations avec les parties prenantes (CPIZP, AGAÉ, etc.)
- > Réalisation d'une étude d'opportunité sur le développement du secteur Est
- > Réalisation d'un guide du promoteur
- > Requalification de l'église Saint-Calixte

Direction générale, —>
développement économique et
technologies de l'information

Direction :

Justine
Fecteau

Employés :

5

* Faits saisants des TI



Nombre d'utilisateurs
Microsoft 365

71

Nombre de requêtes
informatiques

250

Nombre de postes
de travail

40

Formation en
cybersécurité

3

Interventions en
cybersécurité

40

Vie citoyenne →

Direction :

Marie-Pierre
Paquette

Employés :

19

Principales réalisations ✨



- Mise en place d'un budget participatif
- Consultations citoyennes entourant la réalisation d'un plan directeur des parcs et espaces verts
- Mise en place d'un comité vision culturelle
- Mise en place d'un comité sur la vision de l'amphithéâtre pour les 5 prochaines années
- Réalisation d'un plan directeur pour les infrastructures, parcs et espaces verts
- Installation de boîtes éphémères pour animer les sites publics
- Achat d'une caravane de prêt d'équipements sportifs
- Hausse des subventions aux organismes
- Mise à niveau et réaménagement du restaurant de l'amphithéâtre Léo-Paul-Boutin

Vie citoyenne →

Direction :

Marie-Pierre
Paquette

Employés :

19

* Faits saillants



Nombre de visites à la piscine
5 637 baigneurs

440 Enfants inscrits au camp de jour

30 Évènements organisés

8 435 Abonnés à la bibliothèque

2 065 Participants aux animations,
cours et conférences
à la biblio

176 Enfants inscrits au Club de lecture

47 445 Emprunts d'ouvrages

55 500 \$ Pour l'acquisition d'ouvrages

42 259 Documents dans la collection

618 Participants aux cabarets Denyse-Chartier
et aux spectacles en plein air

37 500 \$ Octroyés en subventions et commandites
aux organismes

Développement durable, environnement et urbanisme →

Direction :

Vicky
Labranche

Employés :

12

Principales réalisations ✨



→ Plan d'urbanisme en cours

→ Établir un diagnostic sur nos besoins en bornes de recharge

→ Participation à ÉcoÉnergie 360 – Étude

→ Revalorisation des Boiseries Plessis

Développement durable, environnement et urbanisme →

Direction :

Vicky Labranche

Employés :

12

* Faits saillants

Environnement

92 Arbres plantés un peu partout sur le territoire de la Ville (Parcs + Bord de voie publique)

120 Demandes d'inspection d'arbres

14 Nichoirs d'oiseaux installés sur le territoire de la Ville, occupés à 90% en 2025 (mésange à tête noire, troglodyte, hirondelle, etc.)

8 Nichoirs supplémentaires prévus pour le printemps 2026

197 000 \$ Octroyés (programmes d'aide financière)



Urbanisme

Moyenne de 5 jours de délai pour l'émission d'un permis

63 Nouvelles unités de logement

678 Permis délivrés

33 817 440 M\$ Investissements pour l'année 2025

Communication →

Direction :

Kristina
Noury

Employées :

2

Principales réalisations ✨



- Campagne de sensibilisation aux abords des chantiers
- Création d'un Intranet
- Lancement de la nouvelle image de marque Plessisville, unie de nature

- Poursuite de la campagne de sensibilisation à l'économie d'eau potable
- Réalisation d'un plan directeur signalétique

Communication →

Direction :

Kristina
Noury

Employées :

2

* Faits saillants

729 Publications sur les réseaux sociaux
(Facebook et Instagram)

1 072 Nouveaux abonnés :

10 299 Facebook

1 121 Instagram

5 392 703 Vues sur Facebook

198 Demandes d'affichage sur le panneau

44 Nouvelles sur le site



46 Communiqués de presse

Sections du site les plus consultées :

Bibliothèque, taxes et événements

6 Consultations publiques

188 000 Pages vues sur le site Internet

Travaux publics et services techniques →

Direction :
Robert
Provencher

Employés :
18

Principales réalisations ✨



- Éclairage de la rue de la Jeunesse et de la rue Odette-Jacob-Doyon
- Achat d'un prélocalisateur de fuites du réseau d'aqueduc
- Projet pilote au Domaine Somerset
- Ajout d'un trottoir du pont du boul. des Sucrieries jusqu'à Saint-Louis
- Réhabilitation du secteur Michaud
- Réfection des rampes d'accès de la passerelle Armand-Vaillancourt
- Création d'un 2^e accès à Trépanfils

Travaux publics et
services techniques →

Direction :
Robert
Provencher

Employés :
18

* Faits sillants

Travaux publics

746	Requêtes citoyennes
8 km	D'épandage de gravier
204 102,06 \$	En réparation de rues
91	Rues réparées
72 728,4 vg ³	Quantité de neige transportée au dépôt soit l'équivalent de 2 500 piscines hors terre de 21 pieds
150	Opérations de déneigement
15	Ramasses



Travaux publics et services techniques



Direction :
Robert
Provencher

Employés :
18

Saviez-vous que?

La Ville possède:	61,2 km	De conduite d'aqueduc
	43,8 km	De conduite d'égout sanitaire
	8,6 km	De conduite d'égout unitaire
	40,6 km	De conduite d'égout pluvial

Et que 7140 citoyens sont desservis par les égouts domestiques

Faits saillants

Services techniques

33 Permis de branchement émis

8 Certificats d'autorisation de fermeture de fossé émis

1 019 569 \$ En investissement pour deux contrats de réfection de rue (Saint-Louis et rang du Golf)



Hygiène du milieu →

Chef de service :

Martin
Lacroix

Employés :

7

Principales réalisations ✨



- Stratégie d'économie d'eau potable
- Mise à niveau de l'usine de filtration
- Remplacement complet de la toiture du réservoir 64
- Remplacement des automates de l'usine de filtration
- Remplacement de la conduite d'air des étangs 2A et 2B

Hygiène du milieu →

Chef de service :

Martin
Lacroix

Employés :

7

Faits saillants



2 189 976 M³ Quantité d'eaux usées traitées
soit l'équivalent de 87 600 conteneurs de 40 pieds

541 314 M³ Quantité d'eau potable distribuée

Ce qui représente en moyenne 4223 m³/ jour soit l'équivalent de 192 piscines hors terre de 21 pieds.

Sur l'ensemble de l'eau potable distribuée, les institutions, commerces et industries en consomment en moyenne 1 979 m³/jour.

La consommation d'eau potable par personne et par jour est estimée à partir d'un échantillon de 496 compteurs résidentiels. Selon cette analyse, la consommation moyenne s'élève à 183 L/jour/personne (données du rapport 2024 de la Stratégie québécoise pour l'économie de l'eau potable).
À titre de comparaison, la moyenne canadienne atteint 220 L/jour/personne.

Ressources humaines →

Direction :
Francis
Aubre

Employés :
3

Principales réalisations ✨



→ Mise en place d'un comité Santé et mieux-être

→ Embauche d'employés

→ Développement des compétences des employés

→ Simplification des processus avec des plans d'amélioration continue

Ressources humaines →

Direction :

Francis
Aubre

Employés :

3

* Faits saillants



25 Entrevues d'embauche réalisées

3 Rencontres avec le comité de santé - sécurité

4 Rencontres avec le comité santé et mieux-être

12,5 % Taux de roulement total régulier

90 % Taux de rétention embauche 2026

11 Absences dans l'année

20 Personnes embauchées dans l'année
(excluant les étudiants et temporaires)

7,5 % Taux de roulement volontaire

1084.5 Heures de formation

Nombre d'accidents de travail :

3 pour 75 jours perdus
Avec perte de temps

3 Sans perte de temps

Services →
juridiques et greffe

Direction :

M^e Geneviève
Ferland Lamontagne

Employés :

4

* Faits saillants



63	Avis publics diffusés
58	Demandes d'accès à l'information
373	Résolutions adoptées
31	Règlements rédigés
29	Contrats par appel d'offres sur invitation
12	Contrats par appel d'offres public
3	Contrats à la suite d'un achat mandaté ou regroupement d'organismes
2 301	Constats émis
253	Constats règlements municipaux
6	Constats Loi sur les véhicules hors route

Services →
juridiques et greffe

Direction :

M^e Geneviève
Ferland Lamontagne

Employés :

4

* Faits saisants (suite)

Nombre de séances tenues par le Juge
municipal et de causes entendues :

9 Séances tenues

276 Causes entendues

Nombre de séances tenues par la Juge
de paix et de dossiers traités :

7 Séances tenues

307 Dossiers traités



Trésorerie →

Direction :

Sabrina
Vachon

Employés :

5



Près de 8 000

Factures payables traitées

4139 Comptes de taxes
annuels émis

260 Droits de mutation
émis

500 Consultations
du rôle d'évaluation

2 590 Paies émises

1 763 Certificats émis

Faits
sallants





sp



Bilan 2025 – Plan stratégique